

nous sommes



DIJON
BOUR —
◆ GOGNE


Plateforme
de marque



Dans ce document...

- 1** Une marque au service de son territoire
- 2** L'essence de la marque Dijon Bourgogne
- 3** L'univers graphique
- 4** Le vocabulaire de la marque
- 5** En actions !





Une marque au service

de son territoire



Rayonner et fédérer

La marque **Dijon Bourgogne** est au service de l'attractivité du territoire et de son rayonnement en France et à l'international au sens large. La marque soutient ainsi le choix de celles et ceux qui envisagent de vivre, travailler, étudier, séjourner et investir à Dijon en Bourgogne.

Elle a également vocation à renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté d'agir pour l'épanouissement de notre métropole, capitale en mouvement, mobilisée face aux défis climatiques, attachée à la croissance durable de son territoire.

La marque a vocation à mobiliser l'ensemble des acteurs économiques, politiques, associatifs, sportifs, étudiants, influenceurs, chercheurs, personnalités... qu'ils soient actuellement sur le territoire ou ailleurs en France et à l'international.

Ensemble,

poursuivons une stratégie globale qui vise à :

Affirmer les atouts de Dijon Bourgogne



Valoriser les réussites et projets locaux

Optimiser les retombées locales et concrètes de la démarche

Donner plus de visibilité au territoire en France et à l'international

Renforcer la fierté d'appartenance au territoire

Améliorer la qualité et la performance de l'offre territoriale



La plateforme de marque

Cette plateforme est un **outil** qui permet à la fois de fédérer les parties prenantes autour d'un récit partagé, décliné en signes identitaires et marqueurs communs, et de renforcer la visibilité et l'attractivité de la métropole dijonnaise. La plateforme définit et décrit tout ce qui rassemble autour de Dijon Bourgogne : l'essence de la marque, sa stratégie et son territoire d'expression visuelle.

Véritable mode d'emploi d'une démarche collective, cette plateforme permet de vous approprier la marque Dijon Bourgogne en utilisant ses marqueurs (graphiques et vocabulaire) et d'entrer dans la dynamique collective !



Les membres fondateurs

Le projet de déploiement de la marque Dijon Bourgogne est portée par 4 membres fondateurs, forces de l'attractivité, du développement et du rayonnement de Dijon Bourgogne. Elle réunit trois agences complémentaires et synergiques au service de l'attractivité.



La marque Dijon Bourgogne est l'affaire de toutes et tous. Les forces vives du territoire sont invitées à partager et à s'engager en participant au mouvement des DB Lovers, véritables ambassadeurs du territoire. Devenir un «Dijon Bourgogne Lover» signifie, pour chacune et chacun, à sa mesure, s'engager à témoigner son attachement à Dijon, à diffuser sans modération les éléments et les couleurs de la marque Dijon Bourgogne, à échanger avec les nouveaux arrivants ou encore à participer au rayonnement de Dijon en France et à l'international.



L'essence

de la marque



Pourquoi Dijon Bourgogne ?



Un imaginaire commun de Dijon avec la Bourgogne faisant confluence



La notoriété unique du terme «Bourgogne» venant conforter l'ambition européenne et internationale de la métropole dijonnaise



Capitaliser sur l'antériorité d'usage du terme par de grandes structures participant à l'attractivité du territoire (CHU Dijon Bourgogne, Orchestre Dijon Bourgogne, JDA Dijon Bourgogne...)



Le tryptique Dijon Bourgogne

Le positionnement de
Dijon Bourgogne repose
sur trois traits identitaires
forts et différenciants :

nous sommes
 **DIJON**
BOUR-
◆ GOGNE

Audacieuse


Tour Elithis

nous sommes
DIJON
BOUR-
♦ GOGNE

Épicurienne

nous sommes



**DIJON
BOUR-
GOGNE**

Authentique

Audacieuse

Dijon, terre d'innovation et pionnière pour la décarbonation.

Elle le démontre par la profusion de projets publics ou privés, toujours innovants, souvent pionniers : première Ville-métropole au monde à ériger une tour de bureaux à énergie positive ou encore première smart city en Europe avec «ON Dijon». Dijon, la positive, se veut pionnière des transitions environnementales : avec le label «100 villes climatiquement neutres et intelligentes», le programme européen Response de création de quartiers à énergie positive ou encore le déploiement de l'un des plus grands programmes en France de flotte de bus à hydrogène, alimentée localement par deux stations de production. Les entreprises dijonnaises préparent également demain, travaillant à inventer la peau artificielle ou à innover dans les ferments, contribuant par toutes leurs initiatives au foisonnement créatif du territoire. La recherche académique est aussi en pointe avec près d'une centaine de chercheurs de l'Université de Bourgogne dans le "Top 2%" des chercheurs les plus influents au monde, notamment dans les secteurs de l'alimentation, la santé et l'ingénierie moléculaire. La ville natale de Gustave Eiffel ne pouvait être qu'audacieuse !

Le poste de pilotage

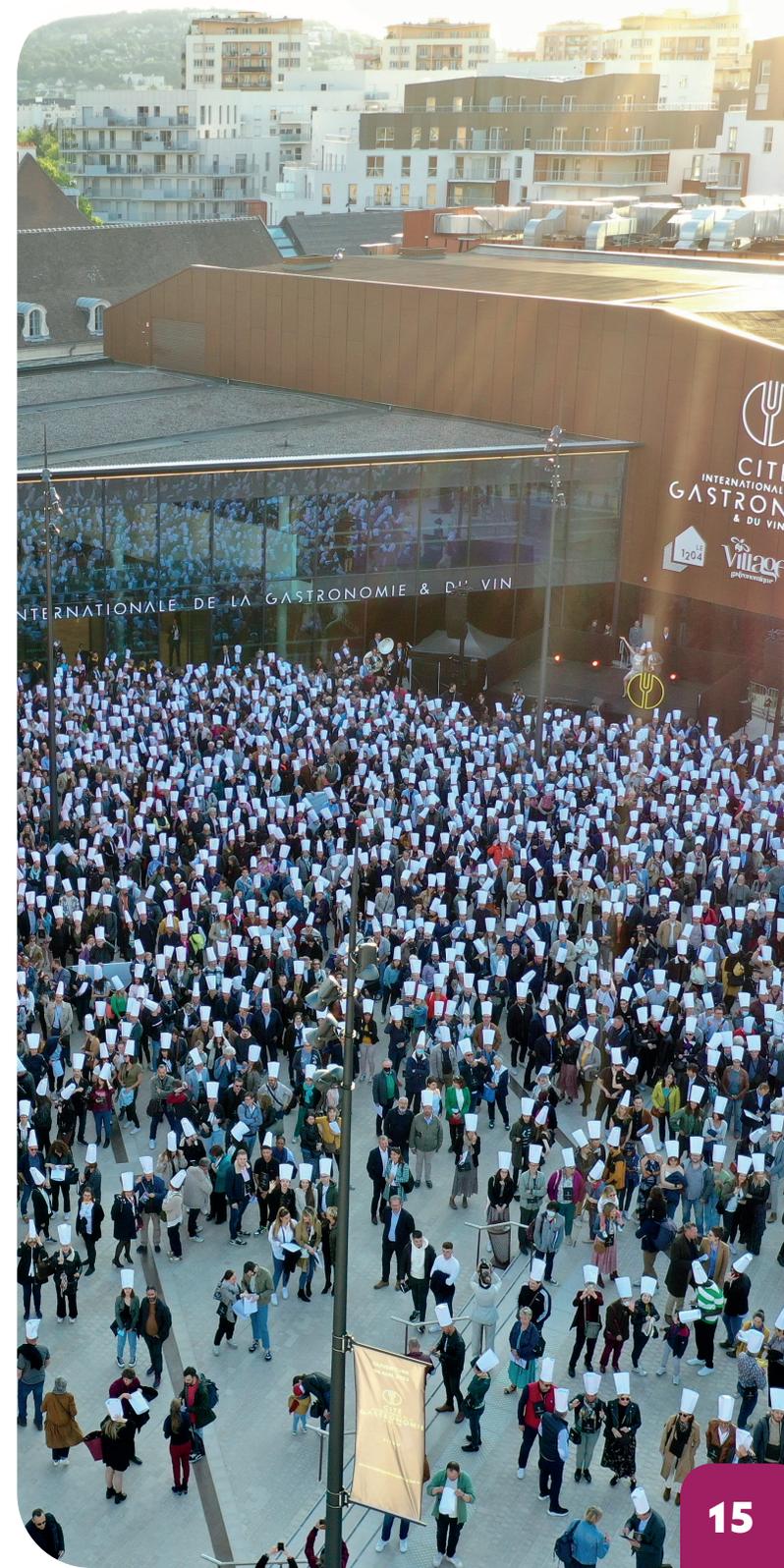
ON

DIJON

métropole intelligente

Épicurienne

Capitale du goût et de l'art de vivre. Tables étoilées, hospitalité, une Cité internationale de la gastronomie et du vin, des Halles centrales avec 200 commerçants, et de nombreux parcs et jardins, bars et terrasses... sans oublier la culture et les loisirs, entre musées, opéra ou théâtre. Il fait bon vivre à Dijon, élue parmi les 50 meilleures destinations à visiter dans le monde par le magazine Time ! L'ouverture de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin en 2022, équipement emblématique idéalement proche de la gare de Dijon et au départ de la route des Grands Crus de Bourgogne, incarne l'ADN gastronomique du territoire et de la France. Dijon Bourgogne c'est aussi de nombreux lieux et de producteurs de saveurs et de spécialités, leviers uniques de convivialité. Capitale viti-vinicole, siège mondial de l'organisation internationale de la vigne et du vin, l'OIV depuis 2024, Dijon conforte encore par cette installation récente sa vocation résolument épicurienne.



Authentique

Dijon trace de nouveaux chemins face aux défis du temps en puisant dans des racines et des valeurs fortes. Dijon en Bourgogne, c'est une histoire riche et téméraire qui aujourd'hui habite encore la Cité des Ducs. Son centre-ville piétonnier de 100 ha sublime un patrimoine architectural fort de 3000 bâtiments remarquables. Ville classée en zone historique et labellisée ville d'art et d'histoire, elle demeure pleinement authentique, à l'image de ses habitants fiers d'un riche héritage. Dijon Bourgogne est une capitale régionale urbaine et moderne, connectée, dans un environnement patrimonial valorisé et avec une nature proche, dont les célèbres climats du vignoble de Bourgogne, inscrits au Patrimoine mondial de l'Unesco, sont les témoins d'une histoire riche et du lien entre l'homme et la nature. **Dijon Bourgogne, c'est l'authenticité tout à la fois d'un patrimoine historique et de la nature exceptionnelle de son terroir.**



Notre vision



« Alors que la mondialisation s'est souvent traduite par l'uniformisation des villes et de leurs banlieues, la métropole dijonnaise a su garder son âme en dynamisant son identité par de nombreux projets : piétonisation du centre-ville, révolution des mobilités urbaines, Cité internationale de la gastronomie et du vin, projets audacieux en faveur de la transition écologique ou de la « Smart City ». Grâce à son histoire et ses initiatives, Dijon est devenue la capitale régionale et jouit d'une réputation positive grâce à son dynamisme, son sens de l'accueil et de la solidarité ou encore sa vision de l'avenir. Aujourd'hui, il nous faut aller plus loin, ensemble, pour révéler l'âme de notre territoire mais aussi accompagner ses réussites et ses projets souvent novateurs et audacieux. Dijon Bourgogne a tous les atouts d'une grande avec les charmes d'une ville

authentique à la française, capitale du bien-vivre et épicurienne, initiatrice de projets innovants, sans vraisemblablement d'équivalent au sein de métropoles de même taille, Dijon Bourgogne sait faire preuve d'audace ! L'objet de cette plateforme de marque **Dijon Bourgogne** est de rassembler les forces vives pour promouvoir ensemble cette identité, pour renforcer l'image de notre territoire et révéler plus encore les nombreuses réussites individuelles et collectives qui nous honorent. Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ! »

François Rebsamen, président de Dijon Métropole



L'univers

graphique



Une marque territoriale et fédératrice

La marque territoriale est portée par **Dijon métropole**, et :

Dijon Bourgogne Events, qui exploite le Parc des Expositions et des Congrès de Dijon ;

Dijon Bourgogne Invest, l'agence d'attractivité de la métropole dijonnaise qui promeut le territoire pour y attirer des investisseurs ;

Dijon Bourgogne Tourisme & Congrès, l'office de tourisme de Dijon métropole.

Le logotype reprend le symbole de la **chouette**, mascotte de la ville, et les **marqueurs visuels des trois entités**.



En couleurs

CASSIS

CMJN
C35 | M100 | J35 | N10

RVB
R163 | V25 | B91 #a3195b



ROUGE DBE

CMJN
C0 | M100 | J100 | N0

RVB
R227 | V6 | B19

#e30613



OR DBI

CMJN
C21 | M35 | J70 | N24

RVB
R173 | V140 | B79

#ad8c4f



ROSE DBTC

CMJN
C10 | M100 | J40 | N0

RVB
R214 | V7 | B92

#d6075c

Typographie

Azo Sans

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Medium

Medium Italic

Bold

Bold Italic

Black

Black Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp

Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

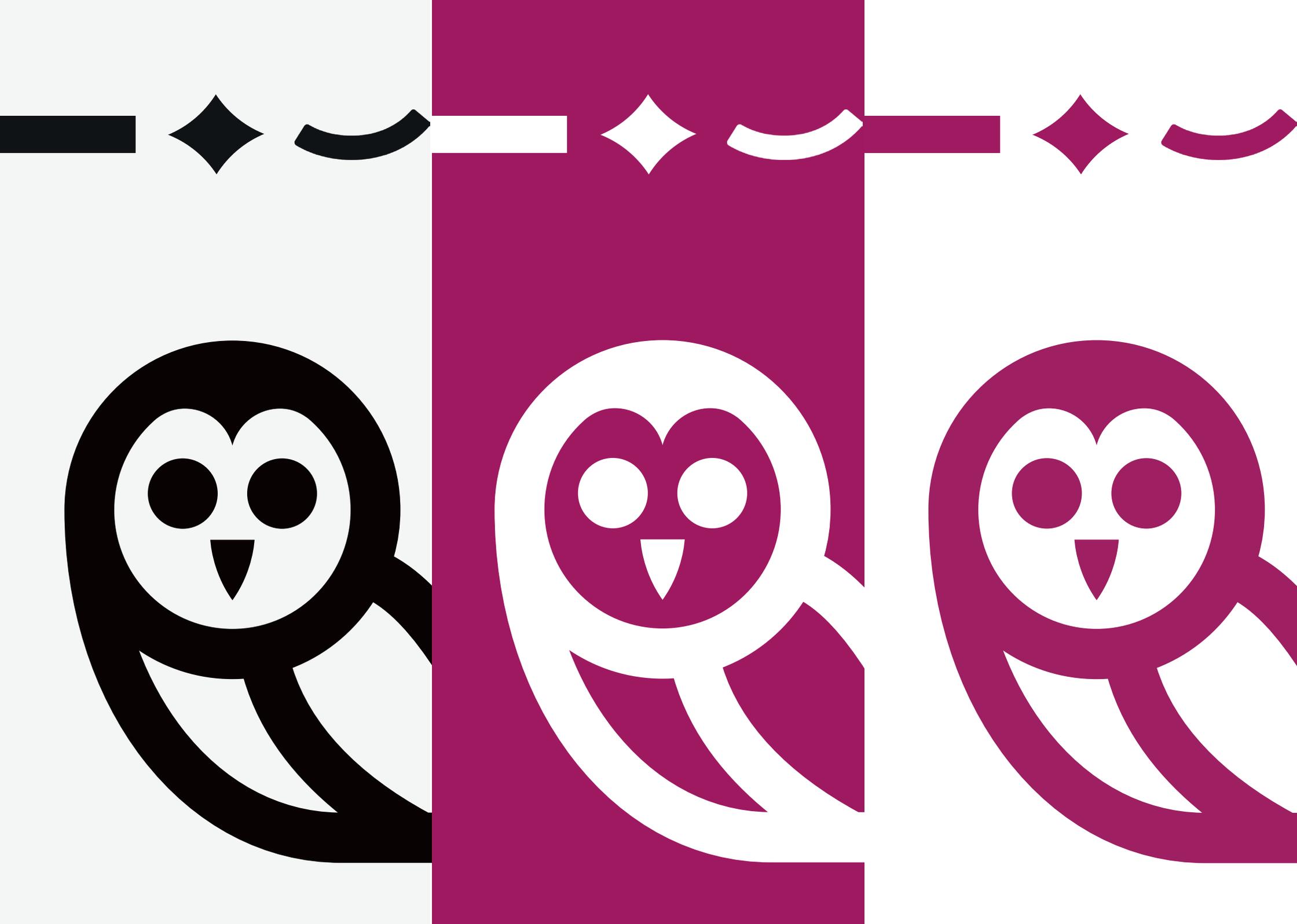
!@#£\$€%&*()_+|:<>?.,

0123456789

nous sommes
 **DIJON**
BOUR—
◆ **GOGNE**


nous sommes
 **DIJON**
BOUR—
◆ **GOGNE**


nous sommes
 **DIJON**
BOUR—
◆ **GOGNE**



Le vocabulaire

de la marque



Les bonnes raisons de choisir Dijon Bourgogne

Capitale du goût et de l'art de vivre

Territoire audacieux, pionnier des transitions numériques et environnementales

Ville-métropole en mouvement où il se passe toujours quelque chose

Une identité à la fois urbaine et nature

Un héritage patrimonial avec une valeur universelle

Une reconnaissance nationale et internationale, en haut des palmarès

Une métropole à taille humaine

En chiffres

Une superficie de
240 km²

23 communes

262 311
habitants *¹

1 070 habitants
par km²

3 millions de
touristes par an

40 000 étudiants
dont **3 500**
internationaux

3 000 édifices
historiques

5 restaurants
étoilés

Un bassin
d'emploi de
383 000 habitants

*¹

100 700 emplois
privés *²

8 056
établissements
privés *²

81 hôtels et
4 758 chambres *³

*¹ France Travail, 2024

*² Urssaf, Zone d'emploi, 2022

*³ Office du Tourisme, 2024



En

actions !



Les membres fondateurs, piliers de la marque

Les membres fondateurs portent au quotidien, sur leurs événements, dans leurs communication, les couleurs de la marque Dijon Bourgogne.



Dans tous ses projets et auprès de tous ses acteurs, Dijon Métropole porte et fédère autour de Dijon Bourgogne : auprès des habitants, des élus, des partenaires et des structures, à Dijon, en Bourgogne, en France, et à l'international, c'est l'image d'une métropole audacieuse, épicurienne et authentique qui rayonne.



DBE exploite le Palais des Expositions et des Congrès de Dijon, et porte notamment la Foire gastronomique de Dijon. En lien avec le Bureau des Congrès, DBE attire de nouveaux événements et congrès nationaux et internationaux sur le territoire et promeut la destination dijonnaise sur le marché des rencontres et événements d'affaires.



DBI aide les entreprises locales, nationales et internationales à s'implanter et se développer sur l'ensemble du territoire métropolitain en proposant une assistance sur mesure, gratuite et confidentielle. L'agence propose une offre de services complète afin de répondre aux différents enjeux des projets d'implantation, et s'appuie sur un réseau d'experts et de professionnels locaux.



DBTC regroupe l'Office du Tourisme et le Bureau des Congrès de la métropole. En plein cœur de Dijon, dans le Palais des États de Bourgogne, leur point d'accueil principal propose aux visiteurs de répondre à toutes leurs interrogations sur leur séjour. Avec DBE, le Bureau des Congrès promeut la destination « Dijon Bourgogne » dans le domaine du tourisme d'affaires.



Une marque portée par ses ambassadeurs

Les Ambassadeurs Dijon Bourgogne sont des personnalités de tous horizons qui partagent un amour commun pour Dijon. Qu'ils soient chef d'entreprise, personnalité publique, étudiant, sportif, artiste ou simplement un amoureux de notre belle ville, né à Dijon, arrivé pour leurs études ou pour leur carrière, ou même partis de la ville mais la portant toujours dans leur cœur : nous leur ouvrons les portes de notre programme d'ambassadeurs passionnés qui font briller Dijon en France et à l'international. Les seuls critères ? Aimer Dijon et avoir la volonté de la faire rayonner !

[Découvrez le programme !](#)



Rejoignez le mouvement !

1

Téléchargez notre charte ambassadeur pour comprendre les engagements

Téléchargez la charte

2

Remplissez le formulaire de candidature via le site

Accédez au formulaire

3

La sélection des candidats est effectuée par un comité Dijon Bourgogne



dijonbourgogne.com

contact@dijonbourgogne.com